

W&W Publishers Consultant.

Unternehmensberatung | Fachredaktion | Verlagsservice

Beratungs- und Serviceagentur für Business und Kommunikation

www.publishers-consultant.de

www.youridentity.de

www.consultant-servicepartner.de

Beratungs- und Serviceleistungen für Verlagsunternehmen:

- Redaktionsbüro und Anzeigenservice für Fachmedien.
- Business Analyst, Information Broker, Vermittler und Ratgeber.
- Kommunikation und PR für Verlage, Handel und Gewerbe.
- Konzeption von Redaktions- und Serviceleistungen.

W&W erledigt Aufträge für Business, Kommunikation und Analyse.

W&W arbeitet u.a. für die Verlagswirtschaft sowie für Getränkewirtschaft und Gastronomie.

W&W übernimmt Business Research zur fachlichen Bewertung von Zielgruppen, Unternehmen, Medien, Fachthemen, Umsätzen, Absatzfragen.

W&W berät in fachjournalistischen und verlagskaufmännischen Fragen sowie in Fragen der Marktpräsenz und PR.

W&W kümmert sich verlagsseitig um Anzeigenfragen und Kundenservice.

W&W vermittelt Kontakte und Partner, Firmen und Ideen.

W&W liefert Businessfakten für Verlagsmanager (Infoletter „Manager-Korrespondenz“).

W&W Publishers Consultant.
www.publishers-consultant.de

Annette Wilke-Weichbrodt M.A.
Journalistin

Gutzkowstraße 8
D-63454 Hanau-Kesselstadt

Telefon: +49(0)6181/ 6701-31 oder -30
Mobil: 0151/19046494
Fax: +49(0)6181/ 6701-32
Email: awewe@publishers-consultant.de

Fachqualifikation und Tätigkeitsbereiche:

Umfangreiches Strukturwissen über Verlage und Presse sowie den Buchhandel; ebenso über Ernährungsindustrie, insb. Getränkewirtschaft sowie Gastgewerbe. Langjährige Erfahrungen mit Fachpublikationen in Gastronomie, Hotellerie und Fachhandel. Sprachen: Englisch und Italienisch. Fachredaktion, z.Zt. für Fachzeitschriften im Bereich Getränkefachgroßhandel, Getränkeindustrie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung sowie Stadtplanung. Redaktionsservice für Interviews, Rankings, Umfragen.

Berufsweg: Seit 2002: Freiberuflich tätige Fachjournalistin sowie Beratungs- und Serviceagentur **W&W Publishers Consultant**. 1999 – 2001: Redakteurin der Fachmagazine „Hessische Gastronomie“, „Skal“ sowie Mitarbeit „Planen und Bauen“, Verlag Mühlens Media, Maintal; Berufsorientierungskurs (BOK) für Rückkehrerinnen; Fortbildungslehrgang „Multimedia“.

1983 – 1990 u.a.: „Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel“, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Frankfurt am Main.. 1976 -1983: Studium der Literaturwissenschaften an der Universität Frankfurt.

Arbeitsfelder und spezielle Erfahrungen:

Struktur- und Marktkenntnisse in Industrie, Handel, Dienstleistung, speziell im Verlagsbusiness; Inhouse-Consulting, Business-Research für Verlage und Redaktionen; Strategiesuche, Unternehmensbeobachtung; **W&W Info-Abo** und Executive-Service „Manager-Korrespondenz“; Branchenanalysen, laufende Marktbeobachtungen und Expertisen. Vertrauliche Vermittlung von Verlagsverkäufen; Fremdsprachen: Französisch und Englisch.

Berufsweg seit 1973:

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger, Bonn; seit 1976: Börsenverein des Deutschen Buchhandels / Geschäftsführer Arbeitsgemeinschaft Zeitschriftenverlage (AGZV), Frankfurt a.M.; seit 1988 Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag Frankfurt a.M., Verlagsleiter Agrartitel, zeitweise auch Buchverlag; seit 1998 Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Inhouse Consultant und Business-Planung. 2001: Gründung **W&W Publishers Consultant**. 1967 – 1973: Studium der Sozialwissenschaften an der Universität Mannheim.

W&W Publishers Consultant.
www.publishers-consultant.de

Wolfgang Weichbrodt
Dipl.-Soziologe

Gutzkowstraße 8
D-63454 Hanau-Kesselstadt

Telefon: +49(0)6181/ 6701-31; Fax: -32
Email: awewe@web.de